



NEWSLETTER

Aktuelle Informationen der Personalvertretung

DIE POST SUCHT...

In einer Ausschreibung sucht die Post MitarbeiterInnen. In einer e-Mail an VD DI Hitziger vom 17.1.2012 kritisiert Vors. Köstinger, dass keine Ausschreibung für den Zustelldienst erfolgte und die gesuchten FilialnetzmitarbeiterInnen als „VerkäuferInnen“ bezeichnet werden.

Sehr geehrter Herr Vorstandsdirektor!

Vor einigen Wochen erging an alle Wiener Haushalte ein Werbeblatt der Post unter dem Titel „Die Post sucht.....“.

Ich finde dieses Werbeblatt gut aufgezoogen und es ist sehr erfreulich, dass eine MA-Suche auf diesem Wege erfolgte. Eine solche Aktion lässt sich gut verkaufen und bringt darüber hinaus ein positives Image. Was mir dabei aber nicht gefällt ist die Tatsache, dass mit diesem Werbeblatt keine MA für die Briefzustellung gesucht wurden!

Gerade in der Distribution haben wir bekanntlich akuten Personalbedarf und wir haben in der Nacht von 7. auf 8. November d.VJ doch klar vereinbart, dass es zu Neuaufnahmen in der Briefzustellung kommt. Nach meinen Informationen ist diebzgl leider noch immer keine Neuaufnahme erfolgt. Weiters hätte ich erwartet, dass dieses Werbeblatt an alle HH in Österreich ergeht und nicht nur im Bereich Wien zur Verteilung gelangt. Schließlich haben wir österreichweit Personalbedarf in nahezu allen Fachbereichen, vor allem aber in der Distribution. Ich ersuche daher, dieses Werbeblatt mit der Suche nach neuen MA (inkl für die Briefzustellung) österreichweit zur Verteilung zu bringen, damit sich die Personalsituation in allen Fachbereichen rasch verbessert.

Abschließend ersuche ich, unsere MA in den Filialen nicht als „VerkäuferInnen“ zu bezeichnen. Sie sind „FilialnetzmitarbeiterInnen“ und sollen auch solche bleiben.



post.sozial hilft...

Folgende Unterstützungen hat post.sozial für Jänner bewilligt:

297 Kolleginnen und Kollegen des Aktivstandes mit 74.730 Euro (Todesfälle 12.580 €, 11.640 € Krankheit, 8.590 € für Brillen, 39920 € für Zähne und 2000 € Kinderbonus).

SERVICEMANAGER IM FILIALNETZ, PT5

Stellenbeschreibung für die geplanten Servicemanager:

Repräsentation des Bereiches Post nach Außen

Begrüßung und Verabschiedung der Kunden und Bedarf erfragen, Verkaufsförderungsaktivitäten (Flyerabgabe an Kunden, Information über aktuelle Angebote, aktive Ansprache auf Aktionen)

Produktverkauf definierter Produkte

Leitung der Kundenströme, Auskünfte erteilen, Erstberatung

Kundenüberleitung in die SB Zone, Servicierung der SB-Zone (Beratung, Fehlerbehebung ...)

Regalbetreuung (Handelswaren bestücken und nachschichten, Vitrinen, Schütten)

Verantwortung für Warenpräsentation und Werbemiteileinsatz

Verantwortung für das Erscheinungsbild der PF (Sauberkeit)

Formulare austeilen und unterstützen beim Ausfüllen

Vorbereitung der Kunden für Annahme- und Abgabeprozess

Optimierung der filialinternen Arbeitsabläufe

Sicherstellung der Effizienz sämtlicher betrieblicher Prozesse und eines effizienten Personaleinsatzes im Sinne d. Kunden- und Serviceorientierung

Entgegennahme von Beschwerden und Weiterleitung